

2015-2020年中国鸦胆子油 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国鸦胆子油市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/N51984W5LL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了鸦胆子油行业相关概述、中国鸦胆子油产业运行环境、分析了中国鸦胆子油行业的现状、中国鸦胆子油行业竞争格局、对中国鸦胆子油行业做了重点企业经营状况分析及中国鸦胆子油产业发展前景与投资预测。您若想对鸦胆子油产业有个系统的了解或者想投资鸦胆子油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，癌症已经成为人类健康的头号杀手。近年来，癌症发病率不断升高，我国的癌症患者数量居世界前列，随着医学界对抗癌药物的研发，抗癌药物市场也开始膨胀，同时生物医药产业也迎来发展机遇。在目前的状况下，癌症患者不断增加，抗癌药物市场的需求将越来越大。

鸦胆子油作为一种新型中成抗癌药物，在医疗市场中有着重要的地位。改革开放以来我国抗癌药物长期有外资企业占绝对优势，据中国产业研究报告网统计，过去十年里我国抗癌药物市场国产药只占了10%的市场份额。外资企业对我国该市场的垄断使他们获取了很高的市场利润，在很长时间里国外知名药企抗癌药物利润高达300%以上。

如此高的利润迫使我国相关企业、科研机构在抗癌药物研究上投放了大量资金里进行相关研究，鸦胆子油就是其中的成果之一。

江苏万高药业有限公司作为我国较早将鸦胆子油做成鸦胆子油软胶囊的企业之一，自从产品投入市场以来就得到患者和医疗机构的追捧，产品长期供不应求，这为公司带来了良好的盈利。但是鸦胆子油为了取得良好的抗癌效果，其对原材料也有着极高的要求，必须是野生鸦胆子。

市场上野生鸦胆子非常有限，根本就无法满足市场的需要，这也成为目前我国鸦胆子油无法有效扩大产能，充分满足市场需要的最大瓶颈。为此有部分相关企业在该领域也投入了大量资金来提升人工鸦胆子的性能，使其效果能够接近于或者等同于野生鸦胆子。目前该技术已经取得重要成果，可见未来野生鸦胆子供应会大幅增加，相关企业能够获得充足的鸦胆子油生产原料，市场对于鸦胆子油相关药物的需求能够得到一定程度的满足。

在癌症越来越普遍的今天，在抗癌药物国产药市场占比越来越低的今天，鸦胆子油营运而出，成为我国传统中药在治疗癌症领域的代表性药物，媒体的市场需求可想而知。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 2014年中国鸦胆子油行业市场运行形势分析 1

第一节 2014年中国鸦胆子油行业发展概况 1

第二节 中国鸦胆子油行业发展走势 2

一、中国鸦胆子油行业市场分布情况 2

二、中国鸦胆子油行业发展趋势分析 2

第二章 2014年中国鸦胆子油产业发展环境分析 4

第一节 中国鸦胆子油行业主要经济环境分析 4

一、国内经济环境分析 4

1、国民经济运行情况GDP 4

2、消费价格指数CPI、PPI 5

3、全国居民收入情况 9

4、恩格尔系数 11

5、工业发展形势 13

6、固定资产投资情况 17

7、财政收支状况 19

8、中国汇率调整 20

9、社会消费品零售总额 20

10、对外贸易&进出口 23

11、交通、邮电和旅游 26

12、2015年宏观经济形势展望 28

二、国际经济环境分析 30

1、2014年世界经济运行基本情况 30

2、2014年世界经济运行的主要特点 33

3、对2015年世界经济的初步判断 36

4、2015年国际经济走势展望 36

第二节 中国鸦胆子油行业主要法律法规及政策 38

一、2014年国内宏观政策分析 38

1、深化改革：经济政策的总纲 38

2、稳中求进：宏观调控政策的主基调 39

3、结构性色彩更浓：积极财政政策的新内涵 40

4、增强前瞻性、针对性和协同性：稳健货币政策的基本取向 41

5、区别对待、公平竞争：区域政策的特点 42

6、激活民间力量：扩大内需的着力点 43

- 7、以人为本：新型城镇化发展的核心 44
- 8、集约用地、保护农民利益：土地政策的主要方向 45

二、主要法律法规 45

- 1、药品生产许可、新药研发 45
- 2、药品生产质量管理 46
- 3、中药品种保护 47
- 4、药品注册管理 47
- 5、药品定价 48
- 6、处方药和非处方药分类管理 48
- 7、对中药注射剂安全性监管方面的有关政策 49
- 8、药品技术转让注册管理 51
- 9、药物临床试验质量管理 51

三、行业主要政策 51

- 1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》 51
- 2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 51
- 3、《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》 52
- 4、《医药工业“十二五”发展规划》 53

四、2015年政策走势及其影响 53

第三节 中国鸦胆子油产业社会环境发展分析 54

- 一、国内社会环境发展现状 54
- 二、2014年社会环境发展分析 54

第二部分 产业深度分析

第三章 2014年中国鸦胆子油产业发展现状 68

第一节 鸦胆子油行业的有关概况 68

- 一、鸦胆子油的定义 68
- 二、鸦胆子油的特点 68

第二节 鸦胆子油的产业链情况 69

- 一、产业链模型介绍 69
- 二、鸦胆子油行业产业链分析 72

第三节 上下游行业对鸦胆子油行业的影响分析 72

第四章 2014年中国鸦胆子油行业技术发展分析 73

第一节 中国鸦胆子油行业技术发展现状 73

第二节 鸦胆子油行业技术特点分析	75
第三节 鸦胆子油行业技术发展趋势分析	75
第五章 2014年中国鸦胆子油产业运行情况	77
第一节 中国鸦胆子油行业发展状况	77
一、2012-2014年鸦胆子油行业市场供给分析	77
二、2012-2014年鸦胆子油行业市场需求分析	78
三、2012-2014年鸦胆子油行业市场规模分析	78
第二节 中国鸦胆子油行业集中度分析	79
一、行业市场区域分布情况	79
二、行业市场集中度情况	79
三、行业企业集中度分析	80
第六章 2013-2014年中国鸦胆子油市场运行情况	81
第一节 行业最新动态分析	81
一、行业相关动态概述	81
二、行业发展热点聚焦	83
第二节 行业品牌分析	85
一、行业品牌现状	85
二、企业品牌的重要性	86
三、鸦胆子油实施品牌战略的意义	86
四、鸦胆子油企业品牌的现状分析	90
五、我国鸦胆子油企业的品牌战略	91
六、鸦胆子油品牌战略管理的策略	91
第三节 行业产品市场价格情况	93
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	94
第七章 2009-2014年中国鸦胆子油所属行业主要数据监测分析	97
第一节 2009-2014年中国鸦胆子油所属行业总体数据分析	97
一、2009-2014年中国抗癌药物行业规模经济分析	97
1、2009-2014年中国抗癌药物行业企业规模分析	97
2、2009-2014年中国抗癌药物行业从业人数规模分析	98
2、2009-2014年中国抗癌药物行业资产规模分析	98
二、2009-2014年中国抗癌药物行业产销分析	99
1、2009-2014年中国抗癌药物行业工业总产值	99

2、2009-2014年中国抗癌药物行业销售总产值	99
三、2009-2014年中国抗癌药物行业盈利能力分析	100
第二节 2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业数据分析	101
一、2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业发展规模情况	101
二、2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业产销情况	103
第三节 2013-2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业数据分析	104
一、2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业发展规模情况	104
二、2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业产销情况	106
第三部分 竞争格局分析	
第八章 2014年中国鸦胆子油行业竞争情况	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	111
第二节 行业国际竞争力策略分析	112
一、提高鸦胆子油企业核心竞争力的对策	112
二、影响鸦胆子油企业核心竞争力的因素及提升途径	118
1、影响鸦胆子油企业核心竞争力的因素	118
2、提升企业核心竞争力的有效途径	120
三、提高鸦胆子油企业竞争力的策略	123
第九章 2014年鸦胆子油行业重点企业分析	126
第一节 江苏万高药业有限公司	126
一、企业简介	126
二、企业经营数据	127
三、企业产品分析	127
第二节 华润三九(南昌)药业有限公司	128
一、企业简介	128
二、企业经营数据	130
三、企业产品分析	132
第三节 广州白云山明兴制药有限公司	132

一、企业简介 132

二、企业主营业务 132

三、鸦胆子油产品结构分析 133

第四节 通化仁民药业股份有限公司 133

一、企业简介 133

二、企业规模分析 134

三、企业销售网点布局 134

第五节 延安常泰药业有限责任公司 134

一、企业简介 134

二、企业规模分析 135

三、竞争优势分析 135

第四部分 产业发展趋势

第十章 2015-2020年鸦胆子油行业发展预测分析 136

第一节 2015-2020年中国鸦胆子油行业未来发展预测分析 136

一、中国鸦胆子油行业发展方向及投资机会分析 136

二、2015-2020年中国鸦胆子油行业发展规模分析 138

第二节 2015-2020年中国鸦胆子油行业供需预测 139

一、2015-2020年中国鸦胆子油行业供给预测 139

二、2015-2020年中国鸦胆子油行业需求预测 139

第三节 2015-2020年中国鸦胆子油行业价格走势分析 140

第十一章 2015-2020年中国鸦胆子油行业投资前景预警 141

第一节 中国鸦胆子油行业存在问题分析 141

一、沃土难耕良苗 141

二、夹缝中探寻生存路 142

三、合纵连横，共踏前路 143

第二节 中国鸦胆子油行业政策投资前景 144

一、政策和体制风险 144

二、技术发展风险 145

三、市场竞争风险 146

四、企业经营风险 146

五、企业管理风险 148

第五部分 发展战略研究

第十二章 中国鸦胆子油行业发展战略研究 153

第一节 行业发展战略研究 153

一、战略综合规划 153

二、技术开发战略 154

三、业务组合战略 156

四、区域战略规划 158

五、产业战略规划 158

六、营销品牌战略 159

七、竞争战略规划 160

第二节 品牌战略 161

一、品牌的重要性 161

二、实施品牌战略的意义 163

三、企业品牌的现状分析 163

四、企业的品牌战略 165

五、品牌战略管理的策略 167

第三节 重点客户战略 170

一、实施重点客户战略的必要性 170

二、合理确立重点客户 171

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 172

四、重点客户管理功能 173

第十三章 2015-2020年中国鸦胆子油行业投资策略及投资建议 176

第一节 鸦胆子油行业投资策略分析 176

一、坚持产品创新的领先战略 176

二、坚持品牌建设的引导战略 176

三、坚持工艺技术创新的支持战略 176

四、坚持市场营销创新的决胜战略 177

五、坚持企业管理创新的保证战略 177

第二节 鸦胆子油行业经营策略分析 177

一、鸦胆子油行业市场细分策略 177

二、鸦胆子油行业市场创新策略 179

三、品牌定位 182

1、市场定位 182

- 2、品牌定位 182
- 3、定位方法 182
- 4、产品定位的基本原则 187
- 5、影响因素 187
- 四、品类管理 188
 - 1、品类的概念 188
 - 2、品类管理的意义 189
 - 3、制约因素 190
 - 4、解决思路 191
 - 5、发展方向 192
- 五、鸦胆子油行业新产品差异化战略 193
- 第三节 鸦胆子油市场推广策略研究 196
 - 一、鸦胆子油行业新品推广模式研究 196
 - 1、网络推广 196
 - 2、线下推广 199
 - 二、鸦胆子油市场终端产品发布特点 200
 - 三、鸦胆子油市场中间商、代理商参与机制 202
 - 四、鸦胆子油市场网络推广策略研究 203
 - 五、鸦胆子油市场广告宣传策略 214
 - 六、鸦胆子油市场推广与配套供货渠道建立 215
 - 七、鸦胆子油新产品推广常见问题 216
 - 八、直销模式在鸦胆子油推广过程中的应用 218

图表目录：

- 图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 4
- 图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 5
- 图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 5
- 图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 6
- 图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 7
- 图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 8
- 图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 8
- 图表：2009-2014年农村人均纯收入 10
- 图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 10

图表：2014年规模以上工业增加值增速 14

图表：2009-2014年建筑业增加值 15

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 16

图表：2014年固定资产累计投资增速 17

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 18

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表：2009-2014年我国公共财政收入 19

图表：2009-2014年国家外汇储备 20

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 21

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 22

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 23

图表：2009-2014年货物进出口总额 24

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 26

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2009-2013移动用户数量 28

图表：2014年7国集团GDP增长率 30

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 31

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 33

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 33

图表：2014年末人口数及其构成 55

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 56

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 56

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 57

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 57

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 59

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 60

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 61

图表：2012-2014年中国鸦胆子油行业市场供给分析 77

图表：2012-2014年中国鸦胆子油行业市场需求分析 78

图表：2012-2014年中国鸦胆子油行业市场规模分析 78

图表：2014年我国鸦胆子油市场分布情况 79

图表：2014年我国鸦胆子油市场集中度分析 79

图表：2014年我国鸦胆子油企业集中度 80

图表：2组疗效比较(n) 82

图表：2组成本—效果分析 82

图表：敏感度分析 83

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 88

图表：2010-2014年我国鸦胆子油平均出厂价 94

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业企业规模情况 97

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业从业人数规模 98

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业资产规模 98

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业工业总产值 99

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业销售总产值 99

图表：2009-2014年中国抗癌药物行业盈利能力指标 100

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业数量规模情况 101

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业从业人员数量情况 102

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业资产规模情况 102

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业工业总产值情况 103

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同规模企业销售总产值情况 103

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业数量规模情况 104

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业从业人员数量情况 105

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业资产规模情况 105

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业工业总产值情况 106

图表：2014年中国鸦胆子油所属行业不同所有制企业销售总产值情况 106

图表：2010-2014年江苏万高药业有限公司经营情况 127

图表：2014年上半年华润三九主营业务分析 130

图表：2014年华润三九主营业务分析 130

图表：2013-2014年华润三九盈利能力分析 131

图表：2013-2014年华润三九成长能力分析 131
图表：2013-2014年华润三九负债能力分析 131
图表：2013-2014年华润三九运营能力分析 132
图表：2015-2020年中国鸦胆子油行业发展规模预测 138
图表：2015-2020年中国鸦胆子油行业供给预测 139
图表：2015-2020年中国鸦胆子油行业需求预测 139
图表：2015-2020年中国鸦胆子油行业价格走势预测 140
图表：四种基本的品牌战略 170

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/N51984W5LL.html>